

En 2013 Grupo Rhuo fue ganador de:

1. Diciembre 2015. Conferencia central del Dr. Joseph Stirlitz (ganador del Premio Nobel de Economía) junto a Patricio Farcuh. Universidad de Buenos Aires. En la Facultad de Ciencias Economicas se firmó un convenio para la creación del programa de actividades en el país relacionado con la macroeconomía, el desarrollo y la desigualdad. Oradores:
 - a. Dr. Joseph Stirlitz (ganador del Premio Nobel de Economía)
 - b. Albornoz Cesar
 - c. Farcuh Patricio
 - d. Lopez Andres
 - e. Heymann Daniel.
2. Enero, 2016. Proyecto Documental, largometraje titulado "Papa Francisco" El film sería producido con la participación del Papa Francisco, basado en su vida y actividades, con la cooperación del Ministerio de Comunicación del Vaticano. Grupo RHUO, exitoso grupo Argentino, representado por Patricio Farcuh, sería el Contribuyente; Decia Film, SARL, la productora, representada por David Rosier; y dirección, Win Wenders. Grupo RHUO desea estar asociado con la promoción de la película en Argentina y el proyecto de caridad, sujeto y de acuerdo con los términos y condiciones.
3. JV Correo Arabia Saudita.
4. Centro de investigación financiado por Patricio Farcuh.
5. Floralis. Proyecto primer museo al aire libre.
6. Primer fideicomiso. Seguritizar facturas de los clientes, creado por Patricio Farcuh
7. Aportes de valor a la compañía OCA. Sustentabilidad al sector postal.
8. 2015 Premio Distinción a Grupo Rhuo:
 - a) Entrega de premio como reconocimiento por la incorporación de jóvenes de sectores vulnerables en programas de practica laboral.
 - b) El ministro de trabajo, Carlos Tomada, agradeció el compromiso de Grupo Rhuo por incorporar jóvenes de sectores vulnerables.
 - c) Con la idea del trabajo decente, del trabajo con derechos, del trabajo digno, del trabajo seguro durante diez años de responsabilidad social empresarial.
 - d) Un programa que incluía por un lado la extensión del cumplimiento de las leyes a toda la cadena de valor, de manera que el trabajo digno sea una realidad.
 - e) El programa de jóvenes con futuro y también el programa de diálogo entre trabajadores y empleadores.

<https://www.youtube.com/watch?v=nivE6DfvoAU>

9. PREMIO EIKON

Eikon es una palabra griega que significa ícono y que no es otra cosa que la etimología de la palabra imagen. Los Premios EIKON constituyen el primer premio argentino al trabajo que hacen comunicadores y comunicólogos, relacionistas públicos, periodistas, publicitarios, lobbystas y organizadores de eventos.

Los premios buscan contribuir a:

Transparentar el trabajo de los asesores y ejecutivos de comunicación, muchas veces criticado por oscuro y manipulador

Generar una base casuística que sirve para difundir el conocimiento de los profesionales y como elemento de benchmarking (aprender cómo lo hicieron los que lo hicieron bien). JOSEPH/JOBS/PEP/SARKOZY/REFLOTAR RHUO EE YA!!! CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE INNOVACIÓN. AHORA EN EL IAE, AFIN A EL PRO. NO MAS DITELLA!

Destacar la labor de los mejores profesionales entre las empresas y organizaciones, de manera de contribuir a depurar el mercado.

Difundir la labor de los profesionales fuera del propio ámbito, de manera de ser mejor percibidos en las organizaciones en las que trabajan y por la sociedad.

GRUPO RHUO. Trabajo Argentino

Grupo RHUO es un conjunto de empresas de capitales nacionales dedicado a brindar servicios integrales y soluciones en recursos humanos de máxima calidad. En 2013 presentó su nueva campaña institucional titulada "Trabajo argentino", y bajo el lema "Grupo RHUO, sponsor oficial del trabajo argentino" se llevaron a cabo diferentes actividades enfocadas a esta temática.

Está integrado por Guía Laboral, Pertener, Slam!!, GPS Servicios, Executive Education, Iron Security, PLANOBRA, Oxford Partners y OCA, empresas encargadas de satisfacer la demanda de servicios en diferentes industrias y niveles jerárquicos. Emplea a más de 25.000 personas, cuenta con 173 sucursales y 2816 representaciones y agentes oficiales, y una flota de más de 1.100 vehículos, con los que extiende su actividad a empresas en todo el país. La excelencia en los recursos, el equilibrio, la solidez y la sinergia entre las distintas empresas del grupo le permiten brindar el mejor servicio.

En 2013 Grupo RHUO presentó su nueva campaña institucional titulada "Trabajo argentino", y bajo el lema "Grupo RHUO, sponsor oficial del trabajo argentino" se llevaron a cabo diferentes actividades enfocadas a esta temática.

"Grupo RHUO, Sponsor del Trabajo Argentino"

Como uno de los mayores empleadores privados de capitales nacionales de la Argentina, Grupo RHUO forma parte de la vida cotidiana de los trabajadores argentinos; se trata de un grupo nacional que en estos últimos años ha ido creciendo y consolidándose a través de sus empresas, referentes en cada uno de sus sectores.

El Grupo comenzó su proceso de desarrollo y expansión bajo un nuevo modelo de gestión apoyado en consolidar relaciones sustentables con el personal, con los clientes, con las empresas del mercado (prospectos), con los sindicatos, con su entorno, y con aplicación de políticas de responsabilidad social empresaria.

Sin embargo existía la necesidad de generar un conocimiento más amplio de la compañía en los distintos stakeholders para una mayor identificación y, de esa manera, elevar el nivel de la visibilidad de la misma en el público general.

A través de la generación de una propuesta innovadora para continuar a la vanguardia en el sector, nace la campaña "Sponsor oficial del trabajo Argentino", la cual hace foco en los valores nacionales como clave fundamental. Esta campaña fue ideada tomando en consideración uno de los aspectos distintivos de RHUO: que se trata de un Grupo de capitales 100% nacionales y que da empleo a miles de argentinos; pues es un conjunto de empresas comprometido con la gente y que, tal como lo refleja desde su visión corporativa, pretende ser un puente entre el talento y el trabajo.

Por otra parte, a partir de un análisis cuantitativo y cualitativo de impactos obtenidos en los medios a lo largo de los últimos años, se llegó a la conclusión de que la elaboración de contenidos propios, relevantes para el sector y de interés periodístico, reportaron muy buenos resultados para la imagen corporativa del Grupo. Por ello, se planteó la necesidad de continuar elaborando investigaciones y sondeos sobre temáticas de agenda de los recursos humanos que pudieran ser presentadas a los periodistas como material de información.

En ese marco se propuso que la campaña pudiera realizar acciones de impacto en los medios para posicionar a Grupo RHUO como un referente de vanguardia en la gestión y generación de conocimiento en el área de recursos humanos.

Mapa del Trabajo Argentino

Con la necesidad de estar a la vanguardia y ofrecer soluciones innovadoras, se consideró necesario que uno de los empleadores privados de capitales nacionales más importantes del país, impulsara y liderara uno de los temas que más interesa a todos los argentinos.

Así surgió la creación del Mapa del Trabajo Argentino (www.mapadeltrabajoargentino.com), para que sirviera como referente válido y reconocido en todo el territorio en la materia. El mismo se trata de una innovadora herramienta online, gratuita y de fácil utilización que está orientada a investigadores, docentes, estudiantes, profesionales, consultores, periodistas y a todas las personas que busquen acceder de manera integral a datos oficiales sobre empleo en Argentina.

La creación e implementación de la herramienta estuvo a cargo del equipo de Comunicación Online de Llorente & Cuenca con el objetivo de reforzar el lema "Grupo Rhuo, sponsor oficial del trabajo argentino" y favorecer una interacción entre la empresa y los usuarios.

El Mapa permite conocer cuáles son las fuentes de trabajo predominantes, qué perfiles profesionales se requieren para cada industria, cuál es su aporte a la economía nacional y cómo está distribuida su presencia en el país, a través de los principales sectores económicos.

Este innovador producto ofrece datos oficiales de los Ministerios de Industria, Trabajo, Economía, Educación y sus distintas dependencias, que se encuentran desplegados en una herramienta ágil e intuitiva que permite hacer búsquedas mediante 6 filtros distintos: actividad, región y/o provincia, producto bruto geográfico, empleados, salario promedio y formación académica.

En cada búsqueda, el usuario puede visualizar en el mapa los pines correspondientes que, al cliquearlos, despliegan una ficha con el detalle de los resultados, la fuente de cada dato y el cruce con otras variables. También existe la posibilidad de descargar una grilla con los datos de la búsqueda seleccionada, ordenados en un Excel, para un mejor manejo de la información.

Además de estos beneficios, la web cuenta con una sala de prensa con los últimos estudios realizados y, además, provee de ofertas laborales de las compañías del grupo, que son actualizadas semana a semana.

Esta plataforma online, accesible desde ordenadores, tablets y celulares, se constituye como un importante espacio de referencia y consulta.

Best Buddies, Organización global sin fin de lucro internacional. Unicef

Anthony Kennedy Shriver es dueño de la organización global sin fin de lucro, *Best Buddies International* [www.bestbuddies.org], que se enfoca, desde hace ya más de 25 años en todo el Mundo, en expandir las oportunidades para *jóvenes con discapacidad intelectual* (Ej.: Síndrome Down) *a través de la amistad y el empleo laboral*.

Continuando con el mismo espíritu que su tío el Sr. Presidente John F. Kennedy, quien fue el primer mandatario de la Casa Blanca para recibir oficialmente una persona con discapacidad intelectual, tanto su madre Eunice Kennedy Shriver a través de su fundación las Olimpiadas Especiales, y siguiendo con su establecimiento de Best Buddies, su familia siempre se ha preocupado en el mejoramiento de este grupo demográfico que por tantos siglos ha sido descuidado.

En Argentina, donde tienen una pequeña sucursal de Best Buddies, en Buenos Aires y gracias a un acuerdo junto a OCA, de Grupo RHUO, podrán utilizar las 159 sucursales distribuidas en todo el país, obteniendo el mismo compromiso que tiene junto a UNICEF y otras ONG, ver links:

- http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_24504.htm

lanzamiento de la tradicional estampilla UNICEF, pero en este caso de BEST BUDDIES. La campaña nos invita a colaborar para que muchos niños, niñas y adolescentes puedan acceder a una educación de calidad y logren completar con éxito sus estudios. La nueva estampilla se encuentra disponible en todos los puntos de venta que OCA posee en todo el país.



- <https://giveandgainargentina.org/tag/ceads/>
- <http://www.premioseikon.com/?GRUPO+RHUO.+Trabajo+Argentino&page=ampliada&id=736>
- <http://noticiaspositivas.org/grupo-rhuo-impulsa-el-voluntariado-corporativo/>

Como igualmente operan en más de 50 países alrededor del mundo. Desean expandir el conocimiento dentro de la Argentina para atraer a adicionales personas interesadas en apoyar el crecimiento, como ejemplo, tienen a nivel mundial el gentil apoyo de Su Majestad La Reina Máxima de Holanda, como también de su gran amigo y el muy generoso Carlos Slim Helú de México.

Aquí en Buenos Aires ha tenido adicionalmente el muy amable apoyo del señor Patricio Faruh, quien admirablemente desea fomentar más conocimiento sobre Best Buddies y sus beneficios a esas personas con discapacidad intelectual.

Cuando se presenta los elementos de *un ambiente de oportunidad* combinado con el *apoyo de la misma comunidad*, personas con discapacidad intelectual pueden substancialmente contribuir individualmente, y también agregar valor al mercado abierto a través del empleo el cual en Argentina.

Grupo RHUO, Patricio Faruh, hizo un generoso patrocinio a Best Buddies con ideas de crecer en el apoyo a Best Buddies Argentina, entre otros temas filantrópicos.